**Chargé.e des ventes et de la liaison avec les artistes**

**Description du poste**

Fondée en 1988 par Jean-Gabriel Mitterrand, la Galerie Mitterrand est installée dans un hôtel particulier du quartier du Marais à Paris. Initialement dédiée à la sculpture contemporaine, elle a progressivement élargi sa programmation pour se concentrer sur la représentation d’œuvres réalisées par des artistes historiques à partir des années 1960.

La Galerie Mitterrand s’est toujours attachée à la promotion d’œuvres essentielles à notre compréhension de l'art contemporain. Elle a ainsi récemment intégré à sa programmation des artistes émergents ou dont le travail a débuté après les années 2000, reflétant la diversité et la riche complexité des processus créatifs du XXIe siècle.

La Galerie Mitterrand participe à de nombreuses foires internationales dont Art Basel Miami, Art Basel Hong Kong, Frieze Masters, Tefaf New York, etc.

[www.galeriemitterrand.com](http://www.galeriemitterrand.com)

**Description du Poste**

Chargé.e des ventes
• Élaboration et mise en place d’une stratégie commerciale nationale et internationale pour chaque artiste à charge (étude de marché, objectifs, vente) en lien avec la direction ;
• Suivi des ventes ;
• Suivi des relations avec les collectionneurs ;
• Prospections de nouveaux clients privé~~e~~s, entreprise et institutionnels ;
• Relations publiques prospectives ;
• Organisation et participation aux événements : vernissages, diners, visites d’ateliers ;
• Développement et supervision des « viewing rooms » et des outils de vente en ligne ;

Liaison avec les artistes
• Suivi : Visites d’atelier**s** et rendez-vous réguliers, gestion de la base de données (Artlogic) **;**

• Ventes : Définition des prix, Benchmarking, Clients, Certificats **;**
• Relations publiques : Organisations de rdv, de visites d’ateliers ou d’expositions avec des curateurs, conservateurs, collectionneurs, etc…**;**
• Expositions et foires : Conception avec la direction, Supervision des transports et de l’accrochage avec le régisseur, Préparation des outils de communication en lien avec l’équipe, Gestion des prêts et liaison administrative des expositions extérieures ;

• Projets spéciaux : Commandes, Prix, Résidences, Collaborations artistiques **;**
• Communication générale : Portfolio, Site internet, Dossier sur les œuvres (acquisition et documentation), Réseaux sociaux en lien avec le pôle communication de la galerie.

**Description du profil recherché**

– Sens commercial et connaissance de l’art contemporain ;

– Expérience professionnelle souhaitée de 5 ans minimum dans le milieu de l’art, en galerie ou maison de vente ;
– Excellente connaissance du monde de l’art contemporain et de ses acteurs, en France et à l’international ;
– Sens des relations publiques et du travail en équipe, excellent relationnel ;
– Force de proposition, dynamisme et autonomie ;
– Sens de l’organisation et flexibilité.

– Bilingue : Français / Anglais ;
– Bac + 5 ; formation en histoire de l’art ou École de commerce ;
– Bonne maîtrise des outils informatiques, maîtrise d’Artlogic appréciée**.**

**Date de prise de fonction**

A partir janvier 2023

**Date limite de candidature**

Avant le 10 décembre

**Rémunération**

Rémunération selon l’expérience