

Communiqué de presse
Bilan de l'édition 2025

Paris Gallery
Weekend
2025 attire
19 000 visiteurs,
un record
pour sa
12^e édition



Communiqué de presse
Bilan de l'édition 2025

Paris Gallery Weekend 2025 attire 19 000 visiteurs, un record pour sa 12^e édition

Un temps fort fédérateur pour le marché de l'art francilien

- Du 23 au 25 mai 2025, Paris Gallery Weekend a réuni 19 000 visiteurs dans 77 galeries à Paris et en petite couronne, soit une hausse de plus de 25% par rapport à 2024.
- Organisé par le Comité Professionnel des Galeries d'Art (CPGA), l'événement confirme son rôle clé dans le dynamisme du marché de l'art parisien.
- Cette 12^e édition a séduit un public plus jeune et diversifié, attiré par une programmation gratuite mêlant expositions, rencontres et visites guidées.

Un public renouvelé et engagé

Organisé par le Comité Professionnel des Galeries d'Art (CPGA), l'événement a confirmé sa capacité à fédérer les acteurs du marché de l'art parisien tout en élargissant ses publics. Proposant un programme gratuit et ouvert à tous, articulé autour d'expositions, de performances, de visites guidées, de vernissages et de rencontres.

Pendant trois jours, amateurs, collectionneurs avertis ou simples curieux ont découvert près de 150 artistes à travers plusieurs quartiers, allant de Saint-Germain-des-Prés à Romainville, en passant par le Marais, Matignon, Belleville ou Saint-Ouen.

Le public a été cette année plus jeune, plus curieux, parfois néophyte vis-à-vis des galeries. Plusieurs galeries participantes ont témoigné d'une hausse significative de nouveaux visiteurs, stimulés notamment par la médiation, les relais médiatiques et les réseaux sociaux, très suivis lors du week-end : coups de cœur des Ambassadeurs, « take over » de Cur8, publications et stories par de nombreux créateurs de contenus. Le nombre d'inscrits aux visites guidées témoigne de l'engouement du public, et la nette progression des ventes réalisées pendant l'événement souligne la présence de collectionneurs.



« Très fière de cette 12^e édition, un public large, renouvelé et très diversifié était au rendez-vous. J'ai le sentiment que tout le travail accompli avec persévérance depuis plus de 10 ans pour élargir les publics a plus que jamais porté ses fruits ! Les rencontres et les échanges ont été nombreux. Plusieurs galeries ont fait des ventes, bien sûr, certains des collectionneurs avaient déjà identifié les artistes et les galeries, mais l'énergie et l'ambiance du Gallery Weekend ont clairement stimulé l'activité. »

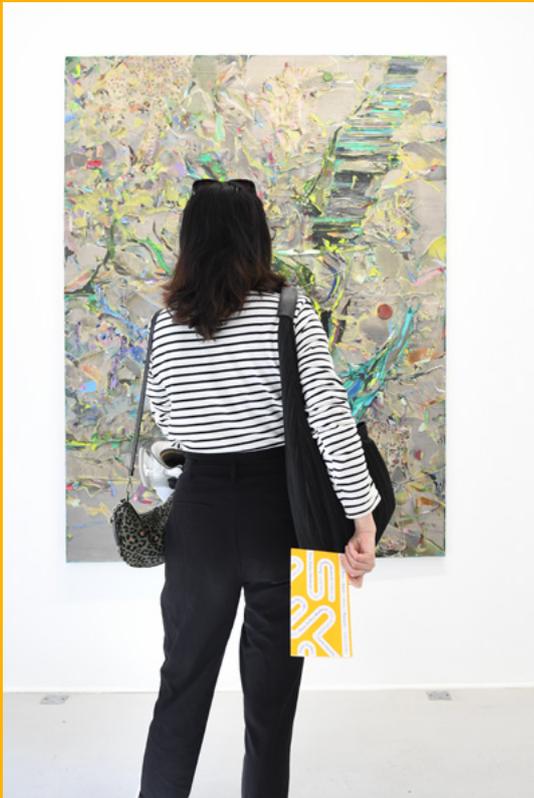
– Marion Papillon, fondatrice de Paris Gallery Weekend et ancienne présidente du CPGA

Le Paris Gallery Weekend s'est traduit cette année par une mobilisation remarquable de l'écosystème culturel parisien et de l'ensemble de la profession. Nous avons noté une très forte fréquentation le samedi et le dimanche, ainsi que la présence d'un nouveau public

– Philippe Charpentier, président du CPGA



Communiqué de presse Bilan de l'édition 2025



Credit photo : © Francesca Avanzinelli / CPGA



Credit photo : © DR



Témoignages de galeries participantes



Crédit photo : © Francesco Avanzinelli / CPGA

193 GALLERY

« On a senti une importante hausse de la fréquentation, y compris des collectionneurs sérieux qu'on ne connaissait pas. »

HÉLÈNE BAILLY

« Nous avons ressenti un réel intérêt de la part du public, et c'était un plaisir de faire partie de cet événement dynamique et bien orchestré. »

LELONG

« Le Paris Gallery Weekend se déroulant sur trois jours entiers, nous avons pu constater la présence de nombreux clients venus de régions et de collectionneurs étrangers, notamment des Américains, heureux de trouver des espaces artistiques ouverts le week-end dans le quartier Matignon. »

MARIA LUND

« Un bel événement qualitatif qui a permis de valoriser l'importance des galeries et leur place dans l'écosystème de l'art contemporain. Des nouveaux visages ont poussé les portes et l'ambiance générale était chaleureuse et empreinte d'une envie de découverte et d'échange. En temps de crise, la dimension de partage qu'offre l'art est essentielle. L'art a joué son rôle : comme un moyen d'élargir notre vision du monde, un médium pour apprendre sur l'autre et sur nous-mêmes, et ainsi créer du lien. »

ART D'AUSTRALIE- STÉPHANE JACOB

« L'événement a connu une belle affluence, avec des visiteurs, majoritairement issus d'un public jeune et peu familier des galeries. Nous avons également noté une forte présence internationale, notamment d'Angleterre, des États-Unis et d'Australie. Ce week-end a été très positif, avec de bons contacts établis et quatre ventes réalisées. »

PERROTIN

« Nous sommes heureux de participer au Paris Gallery Weekend depuis plusieurs années. Il est essentiel de se mobiliser collectivement pour rappeler que les galeries sont des lieux d'art, ouverts à tous et accessibles gratuitement, qui contribuent activement au dynamisme culturel de Paris. »



Prochaine édition

Rendez-vous en mai 2026 pour la 13^e édition de Paris Gallery Weekend.

Les dates seront communiquées prochainement.

Contact presse & médias

Sébastien Fernandes / Agence The Art Factor
sebastien@theartfactor.co | +33 6 72 39 03 23

À propos de Paris Gallery Weekend

ORGANISATEUR : Comité Professionnel des Galeries d'Art (CPGA)

ANNÉE DE CRÉATION : 2014

FONDATRICE : Marion Papillon

ÉDITION 2025 : 12^e édition

PARTICIPANTS : 77 galeries, près de 150 artistes

AFFLUENCE : 19 000 visiteurs

SITE OFFICIEL : parisgalleryweekend.com

@parisgalleryweekend



PARIS GALLERY WEEKEND EST ORGANISÉ
PAR LE COMITÉ PROFESSIONNEL DES
GALERIES D'ART (CPGA)

Depuis 1947, le CPGA représente les galeries en France et défend leurs intérêts auprès des politiques, des représentants institutionnels et des autorités administratives. Il prend part à l'élaboration des réglementations du marché de l'art et contribue aux politiques culturelles favorisant le développement de l'ensemble du secteur. Le Comité informe et renseigne ses 320 galeries adhérentes, des antiquaires aux galeries d'art contemporain, quant aux spécificités de leur statut et obligations, en les accompagnant sur des sujets techniques. Depuis quelques années, le CPGA est impliqué dans des événements culturels majeurs afin de construire une meilleure visibilité des galeries d'art, véritables partenaires de la création artistique et de la diffusion des œuvres. Le CPGA œuvre également au développement de la scène artistique française à l'international.

