



## LE COMITÉ PROFESSIONNEL DES GALERIES D'ART CRÉE UN *ADVISORY BOARD* DÉDIÉ AU MARCHÉ DE L'ART.

Dans la continuité des orientations définies par sa présidence entrée en fonction en 2025, le Comité Professionnel des Galeries d'Art (CPGA) annonce la création d'un *Advisory Board* consacré au marché de l'art.

Cette nouvelle instance réunira des dirigeants et des experts du secteur aux côtés des membres du conseil de direction du CPGA. Elle a pour objectif d'analyser les évolutions du marché, de croiser les regards, et d'identifier des axes de réflexion et d'action en faveur du développement et du rayonnement des galeries ainsi que de la scène artistique française.

La première réunion de l'*Advisory Board* se tiendra le jeudi 26 février 2026. Ses échanges viendront nourrir les prises de positions du CPGA, ainsi que ses actions de représentation et d'analyse du secteur.

### Composition de l'Advisory Board :

- **Marc Spiegler**, ancien Directeur d'Art Basel
- **Annabelle Ténèze**, Directrice du Musée du Louvre-Lens
- **Marine Van Schoonbeek**, Directrice Générale et Co-Fondatrice de Thanks for Nothing
- **Jacques Veyrat**, Dirigeant du groupe Impala

Par la création de cet *Advisory Board*, le CPGA réaffirme sa mission de représentation et de défense des galeries françaises auprès des pouvoirs publics et des acteurs du marché. Il poursuit également son travail d'analyse et d'objectivation des réalités économiques et structurelles du secteur, notamment à travers son baromètre annuel, étude de référence sur l'activité des galeries.

### À propos:



**MARC SPIEGLER**

**Journaliste indépendant à Business of Fashion et consultant en stratégie culturelle**

Marc Spiegler, né en 1968, a été directeur international d'Art Basel de 2012 à 2022, après en avoir été codirecteur dès 2007, supervisant notamment lesancements à Hong Kong et Paris. Il a aussi contribué au développement d'Art Week Tokyo. Depuis son départ, il siège aux conseils d'Art Explora (France et Royaume-Uni), et enseigne à l'Université Bocconi, tout en publiant sur l'évolution du monde de l'art.





**ANNABELLE TÉNÈZE**  
**Directrice du Louvre-Lens**



Annabelle Ténèze est directrice du Louvre-Lens depuis septembre 2023, où elle conduit le projet d'un « Louvre en partage » et a renouvelé la Galerie du temps tout en organisant des expositions majeures comme *Roméo Mivekannin* (2024), *Sonia Gomes* (2025) et *Gothiques* (2025). Ancienne élève de l'École nationale des Chartes et de l'Institut national du Patrimoine, elle a dirigé le Musée national Picasso-Paris, le Château de Rochechouart et Les Abattoirs à Toulouse, et enseigne actuellement à l'École du Louvre.



**MARINE VAN SCHOONBEEK**  
**Directrice Générale et Co-Fondatrice de Thanks for Nothing**

Marine Van Schoonbeek a cofondé et présidé Thanks for Nothing avant d'en devenir Directrice Générale en 2021. Elle enseigne à Sciences Po Paris et conseille aussi les foires Frieze. Marine a dirigé la Galerie Chantal Crousel et développé le programme VIP international de la FIAC. Elle a commencé sa carrière au Centre Pompidou-Metz dans le mécénat et les relations publiques et a été chargée de mission au Musée d'Art Contemporain de Chicago en 2008.



**JACQUES VEYRAT**  
**Fondateur et PDG de la holding Impala**

Jacques Veyrat, diplômé de l'École polytechnique et de l'École des ponts et chaussées, a été DG puis président de Louis-Dreyfus Armateurs, où il a lancé LDCom, futur Neuf Télécom. En 2011, il crée le fonds d'investissement Impala qui contrôle environ 10 entreprises principalement dans les secteurs de l'énergie et des cosmétiques. Jacques Veyrat siège chez GBL et Iliad, tout en présidant Fnac Darty. Engagé dans le monde de l'art, il soutient des projets via des fondations, ventes et galeries.

## **À propos du Comité Professionnel des Galeries d'Art**

Depuis 1947, le Comité Professionnel des Galeries d'Art (CPGA) représente les galeries en France et défend leurs intérêts auprès des politiques, des représentants institutionnels et des autorités administratives.

Il participe à l'élaboration de la réglementation du marché de l'art et contribue aux politiques culturelles favorisant le développement du secteur de l'art. Le Comité informe et conseille ses 320 galeries membres, des antiquaires aux galeries d'art contemporain, sur les spécificités de leur statut et de leurs obligations, en les accompagnant sur des questions techniques.

Depuis plusieurs années, le CPGA s'implique dans les grands événements culturels afin de construire une meilleure visibilité des galeries d'art, véritables partenaires de la création artistique. Il œuvre également au développement de la scène artistique française à l'international.

*Le CPGA remercie Neuflize OBC pour la mise à disposition de ses espaces ainsi que pour son engagement dans l'organisation de l'événement. Neuflize OBC, partenaire du CPGA, soutient ses actions depuis 2018.*

CONTACT PRESSE  
Vanessa Cordeiro, Déléguée Générale  
Comité Professionnel des Galeries d'Art  
vanessa.cordeiro@comitedesgaleriesdart.com  
Tél : 06 23 01 91 97